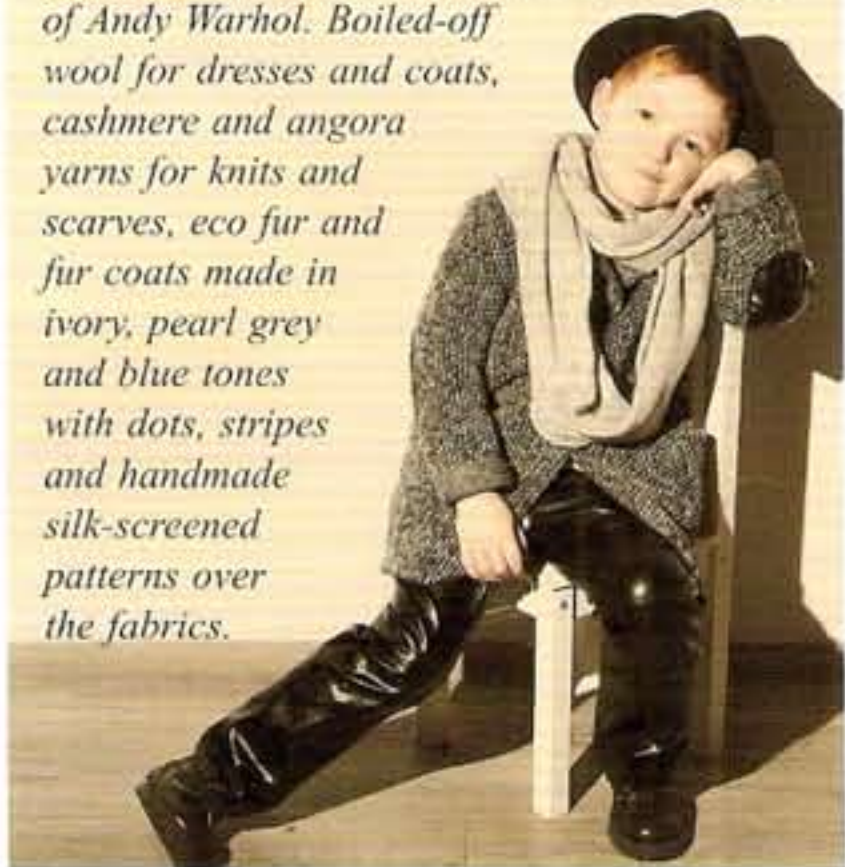


# NEWS NEW LINES

## DETTA DADA

Dalla nascita di una bimba è germogliata l'idea di creare un nuovo brand dedicato ai più piccini. Le collezioni sono realizzate completamente in Italia, in maniera artigianale e utilizzando materiali naturali come lino, cotone ecologico, bambù. La stilista Lavinia Giordani si rivolge a una fascia di mercato medio-alta e ama l'ispirazione vintage: per il prossimo inverno guarda agli anni Sessanta, con la creatività di Andy Warhol. Lana cotta per abiti e cappotti, filati di cashmere e angora per le maglie e le sciarpe, pelli e pellicce ecologiche declinati in avorio, grigio perla e blu, con pois, righe e fantasie serigrafate manualmente sui tessuti.

*The idea to create a new brand dedicated to the littlest has originated from the birth of a little girl. The collections are completely made in Italy by rigorously handicraft processes using natural materials such as linen, eco-cotton and bamboo. Designer Lavinia Giordani chooses a medium-high market bracket with a vintage inspiration: for next winter she takes inspiration from the Sixties and the creativity of Andy Warhol. Boiled-off wool for dresses and coats, cashmere and angora yarns for knits and scarves, eco fur and fur coats made in ivory, pearl grey and blue tones with dots, stripes and handmade silk-screened patterns over the fabrics.*



## SIMONETTA

Le Olimpiadi di Londra sono l'evento dell'anno e il brand marchigiano ha creato una speciale limited edition di T-shirt e canotte dedicata a quest'importante manifestazione. Stampe colorate e applicazioni in strass richiamano in maniera divertente e sfiziosa elementi iconici del Regno Unito e giocano con ironia con cinque cuori grafici. Simpatiche atlete serigrafate esibiscono le divise della loro disciplina sportiva. Le T-shirt verranno vendute in esclusiva nel department store londinese Harrods, presso il corner Simonetta, e nei principali monomarca del mondo.



*The Olympic Games in London are the event of the year and the brand from The Marches created a special limited edition of T-shirts and tank tops dedicated to this important show. Coloured prints and sequin appliques recall, in a fun and graceful manner, iconic elements of the United Kingdom and play with irony with five graphical hearts. Nice athletes are silk-printed showing the uniforms of their sport. The T-shirts will be exclusively sold by the London department store Harrods, at the Simonetta corner, and in the most important single-brand shops in the world.*