

NO III
MERO 13
ESTRALE
GGIO/GIUGNO
3,90

LA PRIMA RIVISTA PER CRESCERE E DIVERTIRSI INSIEME AI

Kids

attualità

tempo libero

tendenze

ABC
del

**PRIMO
SOCCORSO**

a cura di
UPPA

Un pediatra
per amico.

Arrivano le vacanze!

Sandali, costumi e t-shirt
in stile POP e CARTOON



BESITÀ

**IN FORMA
ENZA
ACRIFICI**

ONSIGLI, RICETTE E IDEE
R BAMBINI SANI

**INGLESE
ALL'ESTERO**

A LONDRA
O IN CALIFORNIA?
L'IMPORTANTE
È DIVERTIRSI!

(Vittorio Zucconi)

*La tenera legge
del "no"*

SPECIALE

**AGRITURISMI
& FATTORIE
DIDATTICHE**

VIAGGI / MALTA

A CASA DI BRACCIO DI FERRO



VW.MONDOKIDS.IT

Y
I

izzette,
se
isitate
eans
capo
al
dice
ori.
e per
oste



STILE ECO-COUTURE

IL MARCHIO DETTA DADA ESORDISCE CONIUGANDO ARTIGIANALITÀ
E FILOSOFIA SOSTENIBILE, TRA PASSATO E FUTURO

Ha un fascino retrò ed è confezionato interamente in Italia, all'ombra del Colosseo, il nome sembra uno scioglilingua ma dopo un po' risuona familiare, così come la morbidezza dei tessuti naturali: lino, bamboo, alga. È Detta Dada, nuovo brand presentato a Pitti Immagine Bimbo, Firenze, campione di sartorialità e eco-sostenibilità. Le stampe manuali effettuate usando prodotti atossici e la possibilità di personalizzare i capi ricordano la haute couture d'altri tempi, nuovamente attuali. L'allure scenografica delle collezioni Detta Dada è figlia della passione per il teatro che anima l'azienda, presente negli abiti esportati anche in Grecia, Canada e Giappone. Per informazioni www.detta-dada.it